

An illustration featuring a central globe with a blue and green color scheme. Two hands are shown holding the globe: one from the top left in a tan color with a teal sleeve, and one from the bottom right in an orange color with a light blue sleeve. The globe is surrounded by various stylized plants, including green leaves, a pink flower, and a red flower. The text "RELAZIONE DI IMPATTO 2022" is centered over the globe in white, bold, uppercase letters.

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

tea
natura

BUONI
PRINCIPI
ATTIVI





**Cambiare
il mondo è
un'impresa.
Possibile.**

Introduzione

Siamo molto felici e orgogliosi che la nostra Società nel Dicembre del 2018 abbia deciso di essere una Società Benefit. Una scelta che ci ha permesso di esprimere ancora con più coerenza e decisione la mission Ecologica, Etica e Sostenibile di Teanatura s.r.l., che con l'essere diventati SB ha trovato maggiore forza e prospettiva futura. Inoltre condividere con altre imprese nel mondo e in Italia un nuovo modello sociale

ed economico ci permette scambio e condivisione di idee con persone e realtà che come noi vogliono essere parte del cambiamento di modalità verso una transizione ecologica nei modelli di sviluppo. Modelli d'impresa che s'ispirano all'Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, tenendo conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.



Caratteristiche fondamentali delle Società Benefit

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore per la collettività, oltre che a generare profitto.

Le Società Benefit si basano sui seguenti punti:

Sostenibilità come parte integrante del loro modo di fare impresa creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità nel considerare l'impatto delle proprie azioni sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza nel comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso soci e/o azionisti che verso il grande pubblico.

Essere Società Benefit significa aderire a una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. Il paradigma di Benefit Corporation è ora in fase di diffusione in vari Paesi ed è una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, primo Paese al mondo fuori dagli USA, fin dal gennaio 2016. Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa. Non si tratta d'Imprese Sociali o di un'evoluzione del no profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti d'impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, primo Stato sovrano al mondo, le Società Benefit come forma giuridica d'impresa per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in maniera virtuosa e innovativa.

Certificazione



Corporation

Teanatura B-Corp

Nel 2019, Teanatura diventa B-Corp, ottenendo la certificazione attraverso un percorso che ci ha portato a riflettere, migliorandoci ove possibile, su quella che era stata fino a quel momento la nostra visione di azienda. Grazie alla compilazione del Benefit Impact Assessment (BIA) abbiamo potuto comprendere le nostre criticità ed intervenire per migliorarle o programmarne un cambiamento futuro.

La community B-Corp è un movimento globale che vuole diffondere un paradigma più evoluto di business, innovandosi continuamente per massimizzare il proprio impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui opera, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Le B corp rispettano i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità. Ad oggi ci sono più di 3.200 B Corp al mondo operanti in 150 settori e presenti in 71 Paesi diversi. Per ottenere la certificazione di B Corp bisogna superare un rigoroso processo di valutazione e controllo che coinvolge tutte le funzioni aziendali, il benefit impact assessment (BIA).

A partire da un punteggio pari a 80/200, già considerato un'eccellenza, si può ottenere lo status di B Corporation rilasciato dall'ente no profit B Lab.

La valutazione finale coinvolge quattro aree principali:

- 1. Governance:** Il modello valoriale di riferimento dell'impresa in termini di trasparenza, correttezza e competenza;
- 2. Lavoratori:** Il sistema di relazioni con i propri dipendenti per il rispetto dei loro diritti e la valorizzazione di competenze e aspirazioni individuali;
- 3. Comunità:** La capacità di interpretare l'impresa come parte attiva della realtà sociale, impattante su fornitori, clienti e comunità locale;
- 4. Ambiente:** Il monitoraggio di tutte le fasi della filiera produttiva in relazione al livello di sostenibilità ambientale di processi e prodotti.

Il processo di certificazione utilizza standard credibili, comprensibili, trasparenti e indipendenti di performance sociale e ambientale. La certificazione è ottenuta attraverso un B-LAB, un'organizzazione no-profit che serve un movimento globale di persone che usano il business come forza per il bene. La sua funzione è quella di:

- **Certificare le B Corp - Promuove la forma giuridica di Benefit Corporation**
- **Diffondere gli strumenti di misura**
- **Comunicare il paradigma Benefit**

In Italia il B-Lab che cura le certificazioni è Nativa S.r.l. Società Benefit e prima B-Corp italiana.

A settembre del 2022, dopo tre anni dalla prima certificazione come B-Corp, abbiamo iniziato la rivalutazione delle nostre prestazioni su Governance, Lavoratori, Comunità e Ambiente. Un profondo lavoro di riconsiderazione del nostro modo di agire come azienda e comunità di persone inserite in ambiente lavorativo e sociale. La certificazione ci stimola sempre a migliorare e non abbassare mai la guardia nella direzione di un percorso positivo e condiviso. L'assessment è stato pubblicato sul sito internazionale di B-Corp a Novembre 2022. A fine anno non si è ancora conclusa la valutazione da parte dell'ente certificatore, per cui non ci è possibile comunicare e pubblicare in questa Relazione di Impatto il nuovo punteggio ottenuto e le sue specifiche.

Il punteggio ottenuto alla nostra prima certificazione è stato di:

82,3
punti

Governance

13,9
punti

Lavoratori

17,2
punti

Comunità

30,1
punti

Ambiente

21,1
punti

Statuto Teanatura s.r.l. Società Benefit:

L'essere diventati Società Benefit e B-Corp, ci ha portato a rivedere il nostro statuto societario che di seguito riportiamo:

Lo scopo ultimo della società è il benessere e la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica. In qualità di società benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. La società ha per oggetto:

a. la produzione, la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti detergenti ecologici sia per gli indumenti che per gli ambienti domestici che rispettino in tutte le fasi industriali di produzione (scelta degli ingredienti e loro filiera) sia l'ambiente che il consumatore finale;

b. la produzione e la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti cosmetici naturali utili alle diverse necessità umane che rispettino in tutte le fasi industriali di produzione (scelta degli ingredienti e loro filiera) sia l'ambiente che il consumatore finale;

c. la distribuzione e la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti legati a progetti equi e solidali per le persone che vi partecipano in paesi terzi, progetti che escludano in ogni modo la manodopera infantile, lo sfruttamento del lavoro, l'utilizzo di materie prime dannose per l'ambiente e per i lavoratori o di derivazione sintetica. A tal proposito Teanatura srl SOCIETA' BENEFIT si impegnerà in un costante controllo affinché non vengano a mancare tali caratteristiche e nello stimolare azioni positive che portino ad un crescente benessere economico delle popolazioni e dei luoghi di produzione (a titolo meramente esemplificativo India, Marocco, Centro Africa);

d. lo sviluppo di idee e il sostegno ad attività imprenditoriali guidati da principi di rispetto, sostenibilità, ecologia;

e. la scelta e le conseguenti promozione, sostegno e diffusione di forme di collaborazione tra aziende (reti) e di modelli e sistemi economici e sociali etici, sostenibili, rispettosi dell'ambiente e dei lavoratori. in particolare:

- la scelta di aderire alla forma giuridica di Società Benefit e conseguente adesione al modello di B-Corp.;

- la promozione e realizzazione di conferenze, di momenti di incontro, promozione e svago, di mercati di prodotti locali a km. zero ottenuti con metodi di agricoltura naturale e biologica, o ecologici, in ogni caso rispettosi per l'ambiente, che favoriscano processi produttivi, economici e culturali che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

f. favorire con ogni mezzo (audiovisivi, materiale informativo e divulgativo, social ecc.) la crescita culturale della popolazione che porti ad una consapevole presa di coscienza e successivo impegno sia verso tematiche ambientali che di sostenibilità futura.

g. l'ideazione, sviluppo e produzione di prodotti e linee che rispondano al concetto di "economia circolare" (recupero e riutilizzo di ingredienti di scarto, anche problematici per l'ambiente, da utilizzare come materie prime).

h. ideazione, sviluppo e produzione di prodotti e linee che rispondano al concetto di prodotti a "rifiuto zero" ("zero-waste"), prodotti che annullino o riducano drasticamente l'impatto del packaging sull'ambiente dopo il consumo.

i. la ricerca, stimolazione alla produzione ed adozione di packaging meno impattanti (bioplastiche o plastiche da recupero ecc.) per i propri prodotti e per le proprie linee.

j. favorire forme di comunicazione (audiovisivi, folder, pubblicazioni, corretta comunicazione sui packaging) che stimolino e favoriscano una giusta ed attenta gestione dei rifiuti da parte dei consumatori in base alle più recenti ed innovative tecniche e conoscenze a riguardo (raccolta differenziata o altro).

k. corretta ed organizzata gestione interna dei rifiuti (adottando forme di raccolta differenziata spinta). Ove possibile e nel caso di prodotti riutilizzabili, essi possono essere usati, opportunamente trattati, come materiale di riempimento nelle spedizioni.

l. regolamentazione, adozione e diffusione del concetto di packaging leggero dei prodotti, che eviti quanto più possibile eccessi o materiali di difficile smaltimento ("ecopac").

m. adozione di energia verde per tutte le fasi aziendali di produzione, gestione e commercio. l'energia elettrica acquistata sarà esclusivamente ottenuta da fonti rinnovabili (eolico, fotovoltaico ecc.).

n. adozione di soli istituti bancari etici per quanto riguarda la gestione bancaria aziendale. Vengono altresì svolte azioni di diffusione di questo tipo di credito tra i nostri clienti.

Il nostro impegno

E' quindi fondamentale per Teanatura SB considerare il proprio modello di sviluppo in modo che sia coerente, educativo, sostenibile, ecologico. Per questo che il nostro impegno si basa su:



Rispettare i collaboratori

facilitando pratiche ed azioni legate al loro benessere



Adottare pratiche educative

basate su azioni coerenti (abbattimento dell'utilizzo di materie prime o packaging non ecologici)



Proporre nuovi modi di consumo

legati alla diminuzione di impatto e dei rifiuti dovute all'uso dei prodotti



Diffondere la cultura del rispetto

verso tutti gli stakeholder (siano essi fornitori che clienti)



Migliorare nel tempo le performance

di Impatto Ambientale

Il racconto del 2022

Il 2022 doveva essere l'anno in cui, alleggerendosi la gravità ed il momento di culmine e tragico della pandemia da Sars-Cov-2, c'era da auspicare e prevedere una ripartenza sia dal punto di vista economico che da quello sociale ed ecologico. Durante la pandemia, da parte di molti, era stata ipotizzata la speranza e manifestata la buona intenzione di un personale impegno per una maggiore attenzione all'ambiente nel tentativo

di provare a contrastare e limitare, grazie a scelte di stili di vita più rispettosi, il cambiamento climatico certo ed in atto. Per noi di Teanatura s.r.l. S.B. questa è l'unica direzione possibile su cui su cui governi, i popoli, i singoli dovrebbero impegnarsi favorendo profonde e coerenti scelte ed azioni atte a modificare gli stili di vita nella direzione della sostenibilità. Un progetto positivo, unico, condiviso e diffuso di cui far parte tutti.

Purtroppo la realtà vissuta nel 2022 è stata un'altra. Infatti il 24 febbraio 2022 scoppia il conflitto tra Unione Sovietica ed Ucraina. Un conflitto che dimostra ancora una volta come l'umanità non sia in grado di percepire un particolare momento storico e decidere di come affrontarlo. Questo conflitto inizia da subito a determinare nuovi cambiamenti e un forte impatto sull'economia mondiale. I mesi successivi portano ad un'incontrollato, irreversibile e diffuso aumento di tutte le componenti economiche delle filiere produttive; diventa impossibile per le aziende mantenere stabili i prezzi delle proprie produzioni. Si avvia un processo inflattivo che altera, limitandolo, il potere di acquisto della popolazione, modificandone le scelte, che soprattutto per i ceti medio-bassi, vanno nella direzione di prodotti economici e di bassa qualità. A soffrirne la diffusione di prodotti di qualità, più positivi per la loro ecologicità, eticità, e coerenza. Ancora una volta, purtroppo il vero problema di attivarsi per un ambiente sostenibile viene rimandato, accantonato, sospeso.



1



2



3



4



5



6

Le azioni del 2022:

- Fin da la sua nascita, Teanatura stimola e sostiene progetti sociali a favore di comunità e singoli in Italia e nel mondo. Nel 2022, una delle nostre scelte è stata quella di sostenere un progetto, quello della **Cooperativa Femminile Brachoua** che si occupa della produzione e della valorizzazione di prodotti agricoli locali della provincia di Khemisset, in Marocco. La necessità della cooperativa era quella di muoversi più agevolmente ed in maniera snella, economica ed indipendente con un mezzo proprio verso le città o per partecipare a fiere ed eventi. Il progetto quello di costruire una carrello a rimorchio, una vera e propria **bottega mobile**, dove presentare dignitosamente i prodotti della cooperativa. Per maggiori dettagli: <https://www.teanatura.com/progetto-bottega-mobile-eco-solidale-per-la-vendita-dei-prodotti-locali/>
- Direzione **Zero-Waste**: Il mondo della cosmesi e della detergenza, soprattutto per i brand e le produzioni ecologiche è stato quello che meglio e per primo ha accettato di abbattere i packaging inquinanti a favore di **confezioni ecologiche e plastic-free**. Teanatura s.r.l. SB da anni ha iniziato a rivedere le proprie produzioni in questo senso: nel 2020 è nata la prima linea di prodotti hair-care solidi e plastic free. Nel 2022 il processo di studio delle formulazioni e scelta di packaging sostenibili è continuato con la produzione di cosmetici ecologici. Nascono così **dentifrici in polvere** e in **compresse** prodotti internamente. Dentifrici che evitano completamente l'uso di plastica, ma anche il peso nei trasporti e l'utilizzo di acqua nella formula – elemento che ne complica il concetto di stabilità in fase formulativa. Tutto il processo di produzione, nuovo nelle modalità, è stato messo a punto all'interno dell'azienda grazie alla versatilità ed ingegno del gruppo del laboratorio (Edoardo M. – Simone R. - Simone B.). L'accoglienza di questi prodotti da parte dei clienti è stata entusiastica e le nuove produzioni costanti. Questo a certificare che gli utenti utilizzatori dei prodotti Teanatura sono maturi anche nel cambiare le proprie abitudini scegliendo prodotti meno impattanti nel packaging.
- Nel 2022 presso l'**Istituto Comprensivo Wojtyla** – scuola secondaria di primo grado Elsa Morante di Garbagnate Milanese è stato effettuato un progetto scolastico sul **"Riciclo dei Flaconi in plastica"**. Gli studenti hanno lavorato sul ri-utilizzo creativo di flaconi di detersivi presentando diverse soluzioni utili ad evitarne l'immediato smaltimento dopo l'utilizzo. Il progetto è stato utile per affrontare le tematiche dell'eccesso di packaging e dell'economia circolare. Gli studenti partecipanti sono stati **premiati** con un oggetto **plastic-free** offerto da Teanatura s.r.l SB
- Nel 2022 i dati di produzione e vendita del **Ri-Detersivo** hanno confermato un trend positivo. La linea dei prodotti Ri-Detersivo – ottenuti da **oli post-consumo** e da **cenere di legna** - ci permette di continuare a promuovere il concetto di Economia Circolare applicato ad una linea di detersivi, e vederlo accettato con soddisfazione e costanza negli acquisti dai propri clienti è motivo di grande soddisfazione e consapevolezza che le buone pratiche possono essere utili a migliorare, risolvendole, criticità dovute ai nostri consumi eccessivi.
- Nel 2022 è continuata da parte di Teanatura s.r.l. Società Benefit la gestione del progetto de **"L'Altromercatino"**, iniziativa che ha visto costante e crescente successo di pubblico che regolarmete si approvvigiona di prodotti locali derivanti da forme di agricoltura attente all'ambiente. Ciò sostiene e rafforza un tessuto economico fatto di piccoli produttori che altrimenti non avrebbero spazi espositivi organizzati e costanti. L'Altromercatino ospita attualmente **24 piccoli produttori** ed offre un paniere completo fatto soprattutto di **alimenti stagionali, tipici, locali e biologici**, contribuendo nel contempo alla creazione di relazioni tra persone ed alla conoscenza della stagionalità dei cibi.
- Nel 2022 Teanatura ha continuato a sostenere con una donazione la **Fondazione CE.I.S – "La Casa di Max"**, che si occupa della **accoglienza** e della **educazione di bambini** e ragazzi adolescenti con esperienze familiari difficili e/o provenienti da situazioni di disagio familiare. Inoltre, per tutto il periodo natalizio all'interno dei pacchi regalo, oltre ai prodotti, è stata inserita una cartolina di auguri ed un oggetto in ceramica prodotto dai bambini e bambine presso il **laboratorio "L'Albero"** progetto di formazione educativa ed artistica svolto all'interno della fondazione. "La Casa di Max, nasce come struttura residenziale mista, destinata a dare risposta a quei minori con situazione di disagio tali da richiederne l'allontanamento dal contesto socio-familiare di origine, o comunque con urgente necessità di ospitalità, mantenimento e cura...!"

Conclusioni

L'anno 2022 ci ha confermato l'importanza dell'aver scelto la struttura di Società Benefit e la certificazione B-Corp come linee guida della nostra attività. Avere riferimenti certi in periodi difficili come l'anno passato è stato di grande aiuto nel mantenere la direzione scelta. Il 2022 ha confermato la vulnerabilità di un sistema economico e sociale in momenti storici difficili e non previsti.

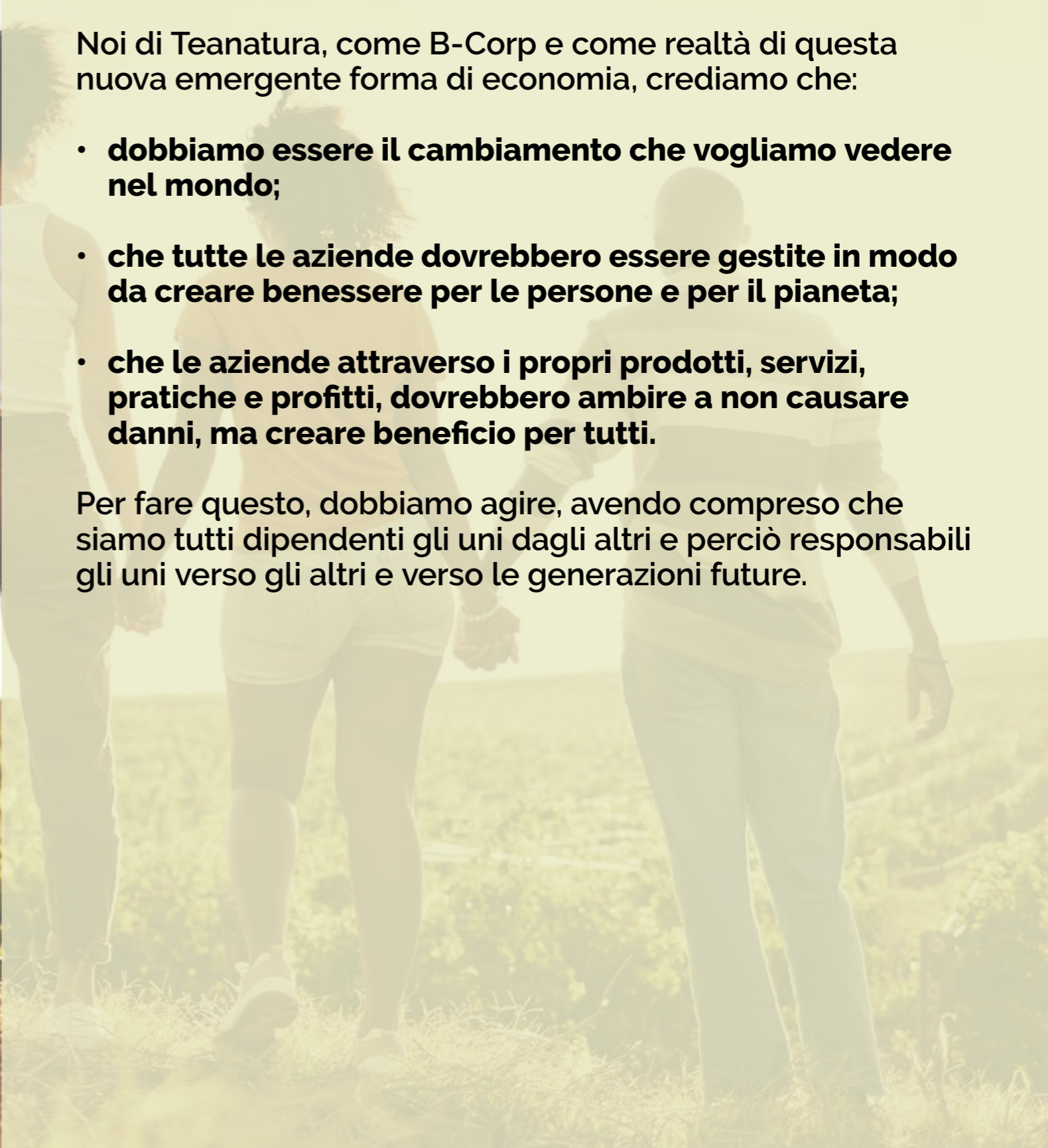
Siamo certi che periodi come quello passato possono essere superati attraverso scelte responsabili unite ad importanti politiche di cambiamento legate al bene comune ed alla sostenibilità delle nostre azioni. Un percorso positivo dove le aziende avranno un ruolo centrale solo se adotteranno scelte coerenti per la collettività. E noi di Teanatura, ci saremo!



Noi di Teanatura, come B-Corp e come realtà di questa nuova emergente forma di economia, crediamo che:

- **dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo;**
- **che tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e per il pianeta;**
- **che le aziende attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti, dovrebbero ambire a non causare danni, ma creare beneficio per tutti.**

Per fare questo, dobbiamo agire, avendo compreso che siamo tutti dipendenti gli uni dagli altri e perciò responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.





Teanatura srl società benefit

Via delle Palombare 55/a - 60127 Ancona - Tel/Fax 071 28 10 690 - P.IVA/C.F. 02804570428
info@teanatura.com - www.teanatura.com